



LÉMAN

Club partenaires

CÔTÉ THONON-LES-BAINS

2023

ENGAGEZ-VOUS
DÉCOUVREZ
NOS FORMULES
D'ADHÉSIONS



Edito

Rejoignez le club, adhérez à votre Office de Tourisme.

2022, l'année de tous les défis. Nous avons laissé derrière nous les années d'incertitudes, renouant avec une clientèle touristique locale et internationale qui s'est déplacée massivement et dont les dépenses dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs ont augmenté de 7%.

Une note positive qui nous permet d'envisager 2023 sereinement. Confortés par notre réseau, nous faisons le pari de renforcer encore notre rayonnement pour développer les secteurs et les périodes qui permettent des leviers d'évolution.

C'est par l'innovation et l'investissement que nous pourrions répondre aux enjeux de demain, en adaptant notre offre à la demande des touristes et en préservant nos intérêts collectifs.

C'est fort de cette conviction que nous souhaitons vous associer à notre laboratoire permanent, un moteur de changement autour des défis futurs : développer le tourisme à l'année, séduire de nouvelles clientèles, mettre l'habitant au cœur de notre démarche, améliorer la régulation des flux, la mobilité et l'attractivité de nos métiers mais surtout prendre en compte l'urgence de la préservation de l'environnement.

C'est dans ce cadre que l'Office de Tourisme a défini sa nouvelle politique partenariale, plus claire, plus simple et plus accessible !



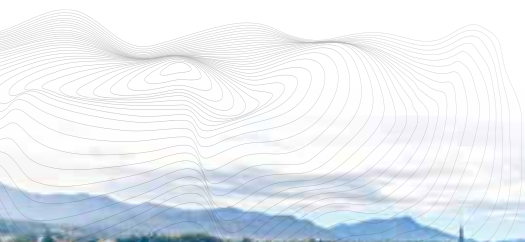
Ce dispositif réaffirme la promotion de l'offre touristique locale sur tous nos supports et la possibilité d'accéder à des prestations supplémentaires selon ses besoins. Cela comprend une visibilité sur les supports édités, via nos médias numériques dernière génération et à travers nos supports premium et événements notamment.

Gageons que notre association, galvanisée par cette nouvelle dynamique, saura vous convaincre de la richesse et de la diversité des actions exposées dans ce nouveau guide du partenaire.

Soyons fiers et inventifs pour notre territoire et ses atouts, rejoignez le club et devenez l'acteur du développement de votre destination. Adhérez à l'Office de Tourisme de Thonon-les-Bains.

Julie LEGROS

Directrice Générale de l'Office de Tourisme
julie@thononlesbains.com



NOS MISSIONS et Labels



Accueillir les visiteurs et leur donner accès à une **information touristique sur-mesure**.



Promouvoir vos offres de façon optimale sur **tous nos supports**.



Assurer la **promotion** de notre destination en France et sur les marchés internationaux.



Commercialiser nos prestations de services touristiques et **séjours**.



Conseiller et assurer la coordination de **vos actions**.



Concevoir et développer des **événements innovants** garantissant un tourisme **4 saisons**.

Station classée et labellisée, Thonon opte pour des critères de qualité et des valeurs fortes pour la destination. Si vous aussi vous souhaitez participer au rayonnement attractif et d'excellence de votre ville, contactez nos référents, et devenez partenaire labellisé.



**CERTIFICATION MARQUE
QUALITÉ TOURISME™**

Votre référent : Perrine Carle
perrine@thononlesbains.com



FAMILLE PLUS

Votre référent : Laëtitia Decurninges
laetitia@thononlesbains.com



TOURISME ET HANDICAP

Votre référent : Mathilde Piolo
mathilde@thononlesbains.com



**FRANCE STATION NAUTIQUE
- 4 ÉTOILES**

Votre référent : Mathilde Piolo
mathilde@thononlesbains.com



ACCUEIL VÉLO

Votre référent : Solenn Petrino
solenn@thononlesbains.com



TOUTOURISME

Votre référent : Amélie Toni
amelie@thononlesbains.com

L'OFFICE DE TOURISME *et son équipe*



OFFICE

14 membres

1 directrice
14 ETP

CONSEIL D'ADMINISTRATION

22 membres

7 élus
6 socioprofessionnels
9 individuels

BUREAU

7 membres

1 président
2 vice-présidents
1 secrétaire
1 trésorier
2 adjoints

L'Office de Tourisme, association loi 1901, est composé de **14 professionnels** spécialistes du tourisme, **21 administrateurs** et **7 membres du bureau directif** qui vous accompagnent tout au long de l'année dans la mise en lumière de vos activités et structures touristiques pour offrir à nos clients le meilleur des services.



Maureen HOTTIER, Chargée d'événementiel
Marie-Cécile POGUET, Chargée d'événementiel
Cyrille BAILLEUL, Responsable Événementiel
Céline GASQUET, Responsable Comptabilité,
Assistante de direction
Julie LEGROS, Directrice générale
Vanessa LEMAIRE, Responsable Commercial
Alice LAMBERT, Directrice artistique,
chargée de communication

Amélie TONI, Responsable Communication
Laetitia DECURNINGE, Conseillère touristique
Perrine CARLE, Responsable Accueil
Eliza CANENA, Alternante en communication
Solenn PETRINO, Conseillère touristique
Mathilde PIOLO, Conseillère touristique
Alexandre GRANDGIRARD, Commercial (hors photo)

Listing de gauche à droite et de haut en bas.

CHIFFRES CLEFS 2022

et observatoire



+95%

482 139

CA VENTE SERVICE ACCUEIL



52 805

VISITEURS AUX
POINTS D'ACCUEIL

2 907

HEURES D'OUVERTURE
SOIT 323 JOURS D'OUVERTURE

+9.7%

1 464 118

NOMBRE DE NUITÉES
SUR LA DESTINATION



597 895

VISITEURS VIRTUELS
SUR NOS SITES WEB

28 630

ABONNÉS
RÉSEAUX SOCIAUX

+18%

1 159

VENTE DE PASS
TOURISTIQUE ET BOX



1 867

PERSONNES
ACCUEILLIES EN SÉJOUR

+ 70 000

GUIDES DISTRIBUÉS
DANS NOS POINTS D'ACCUEIL

OBSERVATOIRE

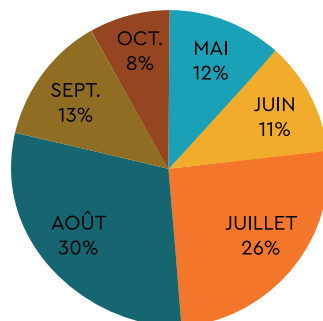
CABINET G2A CONSULTING

Notre destination est en **progression de 9,7 points** et cumule 1 464 118 nuitées. Une année exceptionnelle, très proche des standards de 2019 (-3pts).

Thonon a atteint son **pic de fréquentation** la semaine du 30 juillet avec plus de **100 000 nuitées**.

La clientèle étrangère, Allemagne, Belgique, Suisse, pèse pour **25%** sur les lits professionnels (+9 points).

Ces résultats sont le fruit d'un **début de saison beaucoup plus dynamique** (+32%), d'un **cœur de saison prometteur** (+8.2%) et d'un **dynamisme retrouvé sur les ailes de saison** grâce aux nouveaux événements.



FRÉQUENTATION EN POURCENTAGE

PART ÉTRANGÈRE, 25%

1 2 3



LITS
PROFESSIONNELS
14.4%



P&P
11.7%



RÉSIDENCES
SECONDAIRES
5.9%

LES SUPPORTS DE *Communication*



La destination Thonon-les-Bains, c'est près d'une vingtaine de supports print et digitaux pour répondre à tous vos besoins de communication. Du guide pratique incontournable et complet, au guide très spécifique Toutourisme, en passant par les nombreux canaux du numérique, l'Office de Thonon vous offre une visibilité multi-dimensionnelle, ciblée et très efficace.

LES SUPPORTS IMPRIMÉS



GUIDE PRATIQUE 10 000 exemplaires

Annuaire incontournable de nos partenaires qui met en avant votre activité, votre établissement et vos services.



GUIDE ESTIVAL 8 000 exemplaires

Guide des activités et animations estivales, programme complet couvrant la période du 15 juin au 15 septembre.



PLAN DE VILLE 23 000 exemplaires

Plan de ville pratique avec index des rues, et « zoom » du centre-ville. Un essentiel de la destination, tant pour les touristes que les locaux.



GUIDE FAMILLE 2 500 exemplaires

Guide indispensable pour des vacances en famille. Une mise en valeur de nos partenaires labellisés Famille Plus.



GUIDE DES HÉBERGEMENTS 3 000 exemplaires

Catalogue complet des logements touristiques par catégories et types d'hébergements.



GUIDE TOUTOURISME 1 500 exemplaires

Guide de toutes les infos pratiques pour des vacances sereines avec son animal de compagnie.



PLAN SOUS-MAIN 10 000 exemplaires

Deux circuits incontournables pour découvrir Thonon sur un court séjour.



LÉMAN MAG 12 000 exemplaires

Le magazine qualitatif et inspirant, réalisé en partenariat avec Destination Léman.



LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

SITE INSTITUTIONNEL

597 895 visiteurs



Un site complet adapté à tous types de supports numériques avec un moteur expérientiel, un mur social, des filtres par thématiques et profils de visiteur, l'annuaire des bonnes adresses ainsi que tous les services pratiques destinés à faciliter la préparation du séjour.

NEWSLETTER TRIMESTRIELLE

12 200 abonnés

Regroupant quelques 12 000 abonnés, envoyée de façon trimestrielle, la newsletter grand public de l'Office de Tourisme est une lettre informative et promotionnelle rassemblant les grands événements de la saison et les meilleurs séjours proposés par le service commercial.

RÉSEAUX SOCIAUX

28 630 abonnés

Forte d'un engouement commun pour la destination et la multitude d'événements et activités, la communauté de l'Office de tourisme sur les réseaux ne fait qu'augmenter ces dernières années. Aujourd'hui, utilisez les médias sociaux pour toucher davantage vos cibles grâce aux jeux concours.



NEW

BORNES INTERACTIVES



L'Office de Tourisme s'est doté en juin 2022 d'une table et d'un écran tactile permettant aux visiteurs, grâce à sa modélisation 3D du territoire, de se projeter et de découvrir intuitivement l'ensemble de notre offre touristique.

LE SERVICE *Commercial*



Le service commercial est au plus proche des socioprofessionnels.

Il assure la **visibilité des partenaires** de l'Office de Tourisme sur les différents supports de communication (plan de ville, guides pratiques, agenda, site internet, bornes interactives, événements) et veille à la **cohésion du réseau**. Vanessa et Alexandre sauront vous proposer une offre de **visibilité adaptée** à votre activité, votre structure et votre budget.

Véritables **experts de la destination**, ils imaginent et commercialisent également des **séjours** pour les individuels ou les groupes dans lesquels vous pouvez être intégrés en tant que **partenaires privilégiés** et accompagnent les entreprises locales dans l'organisation de leurs **séminaires**.

Alors n'hésitez plus, prenez rendez-vous !



Vanessa LEMAIRE

Responsable service commercial
vanessa@thononlesbains.com
04 50 71 56 67
06 18 02 51 64



Alexandre GRANDGIRARD

Commercial
alexandre@thononlesbains.com
04 50 71 56 28
06 45 45 57 44

LES ADHÉSIONS

156€

ADHÉSION PRIVILÈGE visibilité, accompagnement et réactivité

- **Site internet thononlesbains.com** : fiche cliquable et détaillée
- **Guide Pratique** : encart dans l'annuaire pratique (coordonnées + photo)
- **Aide à la labellisation** : Qualité Tourisme™, Tourisme & Handicap, Famille Plus et Accueil Vélo
- **Livraison** de nos différentes **documentations** dans vos établissements
- Possibilité de **déposer vos documentations** à l'accueil de l'Office de Tourisme
- Mise à disposition du **Pass Pro Tourisme** (prix préférentiels sur une liste d'activités)
- Accompagnement et accès au **catalogue de formations « IDTourisme74 »**
- **Participation gratuite** aux ateliers proposés par l'Office de Tourisme

30€

ADHÉSION SIMPLE membre contributeur

Soutien à l'Office de Tourisme.

- **Site internet thononlesbains.com** : fiche simple (informations de base, sans lien cliquable).
- **Guide Pratique** : encart simple dans l'annuaire pratique (coordonnées sans photo).

250€

ADHÉSION DUO avec Destination Léman

Tarif préférentiel (au lieu de 306€).
Adhésion Privilège à Thonon Tourisme et adhésion et présence sur les supports du territoire Destination Léman.

ENCARTS INCONTOURNABLES

NOS BROCHURES

GUIDE PRATIQUE - 10 000 exemplaires

Annuaire incontournable de nos partenaires qui met en avant votre activité, votre établissement et vos services par sections dédiées (activités, gourmand, shopping).



- Encarts publicitaires (dont publi-rédactionnels) à partir de **430 € HT**



PLAN DE VILLE - 23 000 exemplaires

Plan de ville pratique avec index des rues, et « zoom » du centre-ville. Un essentiel de la destination, tant pour les touristes que les locaux.



- Encarts publicitaires à partir de **350 € HT**



PUSH COUP DE CŒUR VERSION DIGITALE

SITE INTERNET

597 895 visiteurs annuels

Maximisez vos chances d'être vus, en devenant le coup de cœur de Thonon Tourisme. Mettez-vous en avant sur les pages thématiques !

TARIFS À LA SAISON*

- Haute saison (juillet et août) : 200 € HT
- Moyenne saison (de mai et juin ou sept. et oct.) : 150 € HT
- Basse saison (de févr. à avr. ou de nov. à janv.) : 100 € HT

* 3 annonceurs maximum par rubrique

NEWSLETTER

12 200 abonnés

Faites rayonner votre communication encore plus loin grâce au courrier saisonnier de la destination.

TARIF À LA SAISON*

- 200 € HT

* 1 annonceur maximum par newsletter

BORNES NUMÉRIQUES

52 805 visiteurs

Table et écran interactifs, prenez part à la recherche 2.0 des touristes et visiteurs sur ces nouveaux supports digitaux proposés par Thonon Tourisme.

TARIFS AU MOIS*

- Printemps - été : 550 € HT
- Automne - hiver : 350 € HT

* 2 annonceurs maximum par mois

PACKS VISIBILITÉ

Thonon Tourisme édite chaque année des documents informatifs, enrichissants, et destinés à leur public spécifique : Guide Pratique, Guide Hébergements, Plan de ville, supports web... Choisissez parmi des packs complets, efficaces et cohérents pour vous octroyer une visibilité accrue sur notre territoire.

Les packs visibilité sont un service rendu par l'Office, mais surtout et avant tout une collaboration, un engagement réciproque, et une véritable complicité entre l'Office et les prestataires touristiques, comme vous, qui contribue au développement de la destination Thonon.

Avec nous, valorisez votre activité !

1 000 € HT

- **Adhésion Privilège à 156 €**
- **Publicité** sur le **Plan de ville**, au format 1/4 page
- **Publicité** dans le **Guide Pratique**, au format 1/2 page



1 950 € HT

- **Adhésion Privilège à 156 €**
- **Publicité** sur le **Plan de ville**, au format 1/2 page
- **Publicité** dans le **Guide Pratique**, au format 1/2 page
- **Diffusion** de votre spot vidéo sur les écrans situés à l'accueil de l'Office (1 mois, période à définir)
- **Push site internet** (1 mois, période à définir)



2 750 € HT

- **Adhésion Privilège à 156 €**
- **Publicité** sur le **Plan de ville**, au format 1/2 page
- **Publicité** dans le **Guide Pratique**, au format page
- **Diffusion** de votre spot vidéo sur les écrans situés à l'accueil de l'Office (2 mois, périodes à définir)
- **Push site internet** (2 x 1 mois, périodes à définir)



AGENDA des ateliers



LES ATELIERS ET CONFÉRENCES DE L'OFFICE DE TOURISME

1er trimestre 2023

Développer de nouveaux savoirs, actualiser ses connaissances, approfondir ses acquis. Nous vous proposons un programme d'ateliers avec une dizaine de thématiques choisies par nos soins et adaptées à vos besoins.

INSCRIPTIONS :

thonon@thononlesbains.com,
www.espace-partenaire-thonon.com
ou par téléphone au 04 50 71 55 55

TOUT SAVOIR SUR LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR.

Lundi 6 mars de 14h à 16h

TARIF : 20 € (gratuit pour nos partenaires Privilège).

LIEU : Salle de réunion de l'Office de Tourisme
INTERVENANTS : Julie LEGROS, directrice générale et
Solenn PETRINO - Régisseuse suppléante de la taxe de
séjour à Thonon.

La Commune de Thonon-Les-Bains a institué une taxe de séjour au réel sur l'ensemble de son territoire. La recette de la taxe de séjour est destinée à favoriser la fréquentation touristique de la collectivité. En votre qualité d'hébergeur, vous êtes amené à percevoir le produit de la taxe de séjour. Cette réunion publique vous détaille toutes les règles de collecte et les nouveaux amendements concernant les opérateurs numériques ou encore les établissements non classés.

SAUTEZ LE PAS, MISEZ SUR LA CLIENTÈLE FAMILLE AVEC LE LABEL FAMILLE PLUS.

Lundi 13 mars de 14h à 16h

TARIFS : 20 € (gratuit pour nos partenaires Privilège).

LIEU : Salle de réunion de l'Office de Tourisme
INTERVENANT : Laëtitia DECURNINGES - Référente
Famille Plus Office de Tourisme

À Thonon 35% de nos visiteurs sont des familles. Depuis 2015, La ville de Thonon-les-Bains est labellisée Famille Plus, un service destiné à offrir les meilleures prestations à notre cœur de cible : les familles. Notre démarche ne peut se faire qu'en

convivance avec nos partenaires, c'est pourquoi nous invitons le plus grand nombre à se faire labelliser Famille Plus. Découvrez à l'occasion de cet atelier, les bonnes pratiques pour offrir à votre clientèle famille :

- Un accueil personnalisé
- Des animations et des activités adaptées à tous les âges
- Des tarifs malins
- Une offre 100% adaptée aux jeunes publics et à leurs parents.

ATELIER & CONFÉRENCE NUMÉRIQUE : TOUT SAVOIR SUR LE E-TOURISME

Lundi 20 mars de 14h à 16h

TARIF : 20 € (gratuit pour nos partenaires Privilège).

LIEU : Salle de réunion de l'Office de Tourisme
INTERVENANT : Julie LEGROS - Animatrice numérique de territoire et directrice de l'Office de Tourisme de Thonon
Internet est aujourd'hui un outil incontournable dans le tourisme. Le cycle du voyageur tout entier est lié au web : préparer son séjour, comparer les offres, réserver un hébergement, partager ses photos de vacances, donner son avis... sont devenus monnaie courante ! Avec 18,3 Milliards d'Euros générés, l'E-Tourisme est le premier poste de E-commerce en France (plus de 30%). Votre présence sur Internet est indispensable, elle doit être efficace, de qualité et répondre aux attentes des internautes.



LA SATISFACTION CLIENT, UN ÉLÉMENT PUISSANT DE DIFFÉRENCIATION AVEC LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

Lundi 27 mars de 14h à 16h

TARIFS : 20 € (gratuit pour nos partenaires Privilège).

LIEU : Salle de réunion de l'Office de Tourisme

INTERVENANT : Perrine CARLE - Responsable qualité de l'Office de Tourisme de Thonon

La satisfaction, en plus de constituer un levier puissant de différenciation, permet de :

- Fidéliser plus facilement ses clients.
- Savoir ce que veulent vos clients, mettre en place des formulaires de satisfaction clients.
- Avoir des ambassadeurs de votre marque.
- Améliorer votre image de marque et attirer de nouveaux consommateurs.
- Identifier les facteurs d'insatisfaction qui nuisent à la rétention de votre clientèle et qui mettent en danger le développement de votre entreprise.

Découvrez à l'occasion de cet atelier, les référentiels et actions nécessaires à la mise en place d'une démarche qualité au sein de votre structure.

WEBINAIRES À REVIVRE EN LIGNE

En collaboration avec Thonon Commerces et Entreprises.

Boostez votre communication digitale et prenez la main sur vos médias numériques avec ces ateliers en ligne, idéal pour se former à distance.

Créer son site internet et sa boutique en ligne :

https://www.youtube.com/watch?v=QfcoB-1D_Jg

E-réputation et E-notoriété :

https://www.youtube.com/watch?v=mzLRo_uCyi4

Créer sa page Facebook et l'animer :

<https://www.youtube.com/watch?v=o5olop9ZRKo>

DES MOMENTS CONVIVIAUX

Tout au long de l'année, retrouvons-nous dans une ambiance conviviale pour échanger, rencontrer les acteurs locaux et développer ensemble votre activité.

MARDI 25 AVRIL

Troc' ta doc' ! Bourse d'échange à Douvaine

LUNDI 5 JUIN

Soirée de lancement de saison, rencontres partenaires au Château de Ripaille

OCTOBRE

Bilan de saison et restitution de l'observatoire G2A (date et lieu à définir)

JEUDI 7 DÉCEMBRE

Soirée Féeriques des Partenaires depuis le Château de Sonnaz jusqu'au marché de Noël.



LE PASS DÉCOUVERTE PRO TOURISME

Vous l'attendiez tous ! Le Pass Découverte PRO TOURISME vous permet de **bénéficier d'avantages et de gratuits auprès de nombreux sites touristiques franco-suisse**s. Une meilleure connaissance de la destination qui vous permettra ainsi de mieux renseigner votre clientèle.

Pass offert aux partenaires Privilège.



400
partenaires nous font
déjà confiance



BULLETIN D'ADHÉSION

à l'office

Nom : Prénom :

Nom de la société :

Adresse :

.....

Email : Téléphone :

Choisissez votre adhésion :

30€ 156€ 250€ (Duo Destination Léman)

Souhaite être contacté par le service commercial pour avoir des informations complémentaires sur les encarts publicitaires (*Sélection au dos*).

Souhaite être contacté par un référent pour en savoir plus sur les marques et labels :

Tourisme et Handicap

Famille Plus

Qualité Tourisme™

Accueil Vélo

Renvoyez ce formulaire détachable complété par voie postale :

Office de Tourisme de Thonon - 2, rue Michaud - 74200 Thonon-les-Bains

ou par email à commercial@thononlesbains.com





ENCARTS PUBLICITAIRES

à la carte

Choisissez quels supports vous intéressent pour élargir votre visibilité :

PLAN DE VILLE (MAI 2023)

Côté plan général :

- Encart simple : 350 € HT
- Encart double : 430 € HT
- Encart triple : 610 € HT

Dos de couverture :

- 1/2 page : 700 € HT
- Pleine page : 1 100 € HT

Côté plan zoomé :

- Encart simple : 435 € HT
- Encart double : 520 € HT
- Encart triple : 700 € HT

GUIDE PRATIQUE (MAI 2023)

- 1/4 page : 430 € HT
- 1/2 page : 610 € HT
- Pleine page : 795 € HT

- 2^{ème} de couverture : 950 € HT
- 3^{ème} de couverture : 950 € HT
- 4^{ème} de couverture : 1 100 € HT

GUIDE ESTIVAL (JUIN 2023)

- 1/2 page : 450 € HT
- Pleine page : 750 € HT
- 4^{ème} de couverture : 950 € HT

GUIDE FAMILLE (AVRIL 2023)

- 1/2 page : 450 € HT
- Pleine page : 750 € HT
- 4^{ème} de couverture : 950 € HT

PUSH COUP DE CŒUR DIGITAUX

Site internet :

- Haute saison (juillet et août) : 200 € HT
- Moyenne saison (mai et juin ou sept. et oct.) : 150 € HT
- Basse saison (févr. à avr. ou nov. à janv.) : 100 € HT

Newsletter :

- 1 newsletter : 200 € HT

Bornes numériques :

- Printemps - été : 550 € HT / mois
- Automne - hiver : 350 € HT / mois



LA LETTRE *d'engagement*

LA QUALITÉ : NOTRE ENGAGEMENT !

Afin d'assurer un service optimal, de répondre au mieux aux attentes et aux besoins de nos clients, de nos partenaires, de nos élus tout en contribuant activement à la valorisation de notre territoire, l'Office de Tourisme de Thonon-les-Bains s'est engagé dans une démarche Qualité.

4 GRANDS AXES

1 L'OFFICE DE TOURISME DE THONON-LES-BAINS, AU SERVICE DE SES VISITEURS

- Améliorer l'accessibilité et la visibilité de l'Office de Tourisme.
- Assurer un accueil personnalisé et chaleureux, grâce à un personnel compétent et formé, à votre écoute.
- Garantir la propreté et le confort des lieux.
- Optimiser la gestion et la mise à disposition de l'information touristique au sein de l'Office de Tourisme.
- Apporter une information touristique régionale claire et précise, adaptée à la demande des visiteurs.

2 L'OFFICE DE TOURISME DE THONON-LES-BAINS, DES SERVICES QUI VONT AU DELÀ DE LA SIMPLE INFORMATION TOURISTIQUE

- Faciliter la diffusion de l'information 7/7 j et 24/24h, et assurer la promotion du territoire en utilisant les outils liés au web.
- Proposer des produits touristiques adaptés aux envies des clients et au territoire.
- Proposer des services complémentaires : accès wifi, poste de consultation internet...
- Gérer les suggestions et réclamations.

3 L'OFFICE DE TOURISME DE THONON-LES-BAINS, UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE ET FORMÉE

- Dynamique et motivation de l'équipe professionnelle, démarche participative et évolution des postes.
- Formation en continu du personnel pour gagner en polyvalence et développer des compétences spécifiques.
- Référente qualité au sein de l'Office de Tourisme.

4 L'OFFICE DE TOURISME DE THONON-LES-BAINS : TRAIT D'UNION ENTRE LES PARTENAIRES DU TOURISME

- Valorisation des ressources locales.
- Travail avec les réseaux touristiques locaux et régionaux.
- Mise en place d'actions de promotion et de développement avec ses partenaires.
- Accompagnement des partenaires dans le développement de leur activité.



OFFICE DE TOURISME

2 rue Michaud - Château de Sonnaz
74200 Thonon-les-Bains - Lac Léman - Haute-Savoie
+33 (0)4 50 71 55 55 - thonon@thononlesbains.com

KIOSQUE SAISONNIER DU PORT DE RIVES

Place du 16 août 1944
juillet / août

thononlesbains.com

Rejoignez Thonon-les-Bains
sur **Facebook @Thonon**
ou sur **Instagram @thonontourisme**



#VivezThonon

Brochure gratuite réalisée par l'Office de Tourisme de Thonon, Directrice de la publication : Julie LEGROS. Toutes les informations
références dans ce guide sont à titre indicatif et sous réserve de modifications. Crédits photos : Lynell photographe, Studio Art
Contrast, Adobe Stock photo, Unsplash.

